

La filière Plasturgie au 9^e Mondial des Métiers

Les rhonalpins ont été fidèle au rendez-vous : près de 124.000 visiteurs, du 3 au 6 février 2005

Accueil VIP 2005 : accueil personnalisé d'élèves

L'an dernier, pour éviter que les jeunes scolaires, amenés par leurs enseignants les jeudi et vendredi, ne traversent l'espace sans s'y intéresser, nous avons mis en place une opération « d'accueil VIP » : organisation d'une visite guidée et commentée, et donc personnalisée, des différents espaces d'exposition, animée par un professeur, formateur ou encore par un apprenti. Face au succès rencontré lors de la précédente édition, nous avons réitéré l'opération et ainsi reçu, les 3 et 4 février, des établissements scolaires l'ayant souhaité.

Près de 400 personnes, jeunes et professeurs, ont pu ainsi appréhender de manière privilégiée notre filière et ses métiers. Les professeurs, quant à eux, mieux informés, pourront alors mieux guider leurs élèves dans leurs choix de formation et futurs métiers.



Des thèmes évocateurs

Cette année, nous avons choisi de mettre à l'honneur l'utilisation des matières plastiques dans les hautes technologies (médical, automobile et notamment Formule 1...), dans la vie quotidienne (articles ménagers, électroménagers, mobilier, cosmétiques...) mais également dans les sports & loisirs (raquettes de ski, luge, kayak...).

Le recyclage et l'environnement étaient aussi de la partie puisqu'une partie du stand était totalement dédiée au recyclage, avec une représentation du processus avec, par exemple la collecte de bouteilles plastiques, puis l'obtention d'une nouvelle matière, afin d'aboutir à sa transformation en objets divers (gilet polaire, rembourrage d'anoraks et couettes, bidons...) : de que du concret !



Une chaîne complète de démonstrations

La filière Plasturgie était installée sur un stand de 850 m², composé de différents espaces. Trois aires de production. La première était localisée dans le camion Destination Plasturgie La deuxième était constituée d'une presse électrique 110T équipée d'un robot, d'appareils de tamponographie et d'impression laser (production de verres à whisky personnalisables). La troisième était consacrée aux composites et à la fabrication de coques de voitures, par infusion en moule fermé. Deux aires d'exposition de pièces en rapport avec les thèmes choisis. Une partie réservée aux moulistes avec des machines à commandes numériques et à fil ainsi que des pièces en démonstration. Une partie recyclage/environnement. Un espace d'accueil et d'information, où jeunes, parents, professeurs, prescripteurs et demandeurs d'emploi pouvaient trouver réponse à leurs interrogations. Tous ces différents espaces ont permis de démontrer la variété des réalisations, techniques et métiers de notre filière. Le public a été très enthousiasmé par les objets produits offerts, et ce d'autant plus qu'on leur donnait la possibilité de les personnaliser grâce à la tamponographie ou à l'impression laser. Chacun repartait donc avec un petit souvenir personnalisé, porte portable ou verre.

Succès du simulateur de conduite F1

Un simulateur de conduite de Formule 1 a été utilisé d'une part pour attirer les jeunes, mais également pour éveiller leur curiosité, échanger avec eux et les intéresser à nos métiers. Pour jouer, ils devaient répondre à des questions relatives à la plasturgie... une manière de valider les infor-

Destination Plasturgie « Major »

Comme tous les ans, au cœur de l'espace dédié à la Plasturgie, l'unité mobile « Destination Plasturgie » était l'un des pôles « phares » du pavillon plasturgie. Rappelons que Destination Plasturgie affiche une « flotte » de deux camions : c'est le plus grand, « Major » qui était au rendez-vous pour des démonstrations concrètes grâce aux trois technologies embarquées dans le camion : injection (fabrication d'un support pour téléphones portables), thermoformage (réalisation d'un masque) et extrusion (pailles)...

A noter que le moule du support de téléphone portable a été réalisé spécialement pour le Mondial. Il a été conçu par un apprenti de la société SVO, actuellement en BTS Outillage, (Fabien Couvrat).

Innovation : samedi 5 et dimanche 6 février, les visites du camion s'agrémentaient de la présence très efficace de deux comédiens, spécialistes de l'improvisation : la pédagogie de leur présentation et leur dynamisme ont été très appréciés : le camion n'a pas désempi !



Nos partenaires

Nous remercions les entreprises qui nous ont permis grâce à la mise à disposition de pièces, de rendre notre stand plus concret et attractif ainsi que les établissements scolaires et de formation nous ayant suivi dans cette démarche informative (lycées Arbez Carme, Hector Guimard, Benoît Fourneyron et Vaucanson, Compositec, l'IUT de Chambéry, l'ITECH, le Cirfap, le CFAO d'Oyonnax, le CFP, le Greta Val Bugey Léman, l'Afim et Plastifaf.

Contact

Benoît Dorsemaine – Sandra Millot

Plasturgie Rhône Alpes
Lyon

04.72.68.28.28

lyon@allize-plasturgie.com

